



Marka Karpacka „CARPATHIA”

gospodarka pasterska na obszarze Karpāt – Beskidu Niskiego

- ◆ Geneza powstania, strategia, wdrażanie marki.
- ◆ Zasady uczestnictwa oraz symulacja korzyści w systemie wdrażania marki.
- ◆ Odniesienie do innych inicjatyw karpackich zachowując wobec nich zasadę partnerstwa z uwzględnieniem kryteriów marki i ich dostosowanie w sposób partycypacyjny.
- ◆ „Magiczna Kraina Łemków i Pogórzan” a „Carpathia”.
- ◆ „Karpaty Łączą” - założenia programowe.
- ◆ Pasterstwo gospodarcze i kulturowe w odniesieniu do Beskidu Niskiego - Łemkowszczyzny.
- ◆ „Europejski znak - Karpacki smak” – karpackie produkty regionalne szansą rozwoju regionu.

Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska
Zjednoczenie Łemków
„Beskid Zielony” Lokalna Organizacja Turystyczna

mają przyjemność zaprosić

na spotkanie informacyjno – konsultacyjne

**Spotkanie odbędzie się dnia 24 lutego 2015 roku o godzinie 18.00 w Gorlicach
Centrum Kultury im. B. I. Antonycza, Plac Dworzysko 5**

Mamy nadzieję, że nasze zaproszenie zostanie przyjęte, a spotkanie przyczyni się do wzmocnienia współpracy w naszym regionie.

Przewodniczący
Prezydium Zarządu
Zjednoczenia Łemków

Emil Hojsak

Wiceprezes
Euroregionu Karpackiego

Dawid Lasek

Prezes
Beskid Zielony

Andrzej Orchel